



Pressemitteilung

Nr. 15/2025

8. Dezember 2025

Rückblick 2025 und Ausblick 2026

Vom Zauber der Vielfalt zum Märchenhaften Blütenzauber

Ein Jahr voller Leben, Farben und Begegnungen geht zu Ende. Das Blühende Barock Ludwigsburg blickt auf eine ereignisreiche Saison 2025 zurück, die unter dem Jahresmotto „*Artenvielfalt*“ stand und in der sich die Schönheit und Vielfalt der Natur in all ihren Facetten widerspiegelte – in den Gärten, den Veranstaltungen und im Miteinander der Besucherinnen und Besucher.

Zahlreiche Maßnahmen steigern heute Komfort, Attraktivität und Nachhaltigkeit im Blühenden Barock. Nach der Sanierung und dem Redesign des Imbisses im Märchengarten erstrahlt der Park insgesamt in frischem Glanz. Neue Biertische, Holzliegen und Sonnenschirme schaffen ein einladendes Ambiente. Bei Sonderveranstaltungen sorgen zusätzliche Angebote wie Schwenkgrill, Lounge-Erlebnisse am Schüsselsee oder die Schweizer-Lounge für besondere Genussmomente. Um den Besuch für alle Gäste noch angenehmer und sicherer zu gestalten, wurde die Imbissmeile bei Großveranstaltungen zeitweise geschlossen, während mobile Foodtrucks auf dem Gelände flexibel für kulinarische Vielfalt sorgen. Auch digital wurde modernisiert: Website, Social Media und Serviceangebote erleichtern die Planung des Parkbesuchs. Die Sicherheit unserer Gäste bleibt dabei zentrale Priorität. Moderne Lautsprechersysteme, optimierte Einlässe und ein erweitertes Sicherheitskonzept mit klar gekennzeichneten Fluchtwegen wurden implementiert. Ebenso wurde die Anbindung des Parks weiter gestärkt. Gemeinsam mit Stadtverwaltung, Visit Ludwigsburg und zahlreichen Partnern – vom Residenzschloss über Schlossfestspiele, Wilhelmshallerie, Karlshöhe und Marvel-



Ausstellung bis hin zu LUIS e.V., Sparda-Bank, Barockvolleys und MHP-Riesen – entstanden attraktive Verknüpfungsangebote. Zudem berichtete der SWR in mehreren Beiträgen über das Blühende Barock.

Wir möchten uns an dieser Stelle herzlich für die vertrauensvolle und engagierte Zusammenarbeit bedanken und wünschen Ihnen alles Gute sowie viel Erfolg für das kommende Jahr.

Jahresrückblick 2025

Mit einer inspirierenden Rede zum Jahresmotto eröffnete Ministerin Thekla Walker die Saison, begleitet vom karibischen Flair der Tanzschule MiSalsa aus Möglingen. Am Eingang der Orangerie begrüßte die Honorarkonsulin von Ecuador, Ingrid Hönlinger, die Gäste und führte in die Ausstellung „Buen Vivir – Gutes Leben in Ludwigsburg und Ambato“ ein. Dank der engen Kooperation konnte die Salsagruppe zudem spontan beim Straßenmusikfestival auftreten, und die Deutsch-Ecuadorianische Gesellschaft gestaltete unseren Pferdewagen für den Ludwigsburger Pferdemarkt künstlerisch und persönlich mit.

Die Ausstellung „Frühlingserwachen“ zeigte eindrucksvolle Strohsulpturen in Form von Blüten, Libellen und Schmetterlingen. Große, individuell gestaltete Ostereier setzten markante Akzente, während farbenprächtige Motive wie Zitronenrose und Zitronenschmetterling den Frühling in seiner Vielfalt erlebbar machten. Im April sorgte das **Ballonblühen-Festival** mit bunten Heißluftballons und musikalischer Begleitung für einen beschwingten Saisonauftakt, gefolgt von den **Barocken Gartentagen** im Mai, die mit Workshops, Vorträgen und kreativen Angeboten Einblicke in traditionsreiche Gartenkunst boten. Im Frühsommer beeindruckte die **Ausstellung „Sand – Natur – Kunst“** mit vergänglichen Sandskulpturen internationaler Künstlerinnen und Künstler, die Natur, Handwerk und Fantasie verbanden. Ab Pfingsten wurde es musikalisch: Beim **Internationalen Straßenmusikfestival** begeisterten Künstlerinnen und Künstler aus aller Welt, und das **Musikfeuerwerk** im Juli verwandelte den Himmel über dem Schlosspark in spektakuläre Lichtinszenierungen – eine Hommage an Markus Katterle. Anfang August folgte das **Märchenfest** unter dem Motto „Artenvielfalt in Märchen“, bevor der **Lichterzauber** den Park in ein atmosphärisch funkelndes Sommererlebnis verwandelte. Der Spätsommer stand ganz im Zeichen der **weltgrößten Kürbisausstellung „Großes Kino“**, die mit Hunderttausenden Kürbissen fantasievolle Filmszenen inszenierte; besonders gefreut hat



uns der Bericht darüber in der New York Times. Den Abschluss bildeten die **Leuchtenden Traum-
pfade**, die das Jahresmotto in einem poetischen Lichtermeer inszenierten.

Unser Dank gilt allen Gästen, Partnern, Sponsoren, Ausstellenden, Künstlerinnen und Künstlern so-
wie dem gesamten Team. Mit dem Ende der Leuchtenden Traumpfade kehrt winterliche Ruhe ein –
und im Hintergrund beginnen bereits die Vorbereitungen für 2026.

Ausblick auf die Saison 2026 – Märchenhafter Blütenzauber

Ein Hauch von Zauber, eine Prise Poesie und eine Fülle von Blüten – unter dem Jahresmotto „*Mär-
chenhafter Blütenzauber*“ öffnet das Blühende Barock Ludwigsburg am **Freitag, 20. März 2026**,
wieder seine Tore. Der Märchengarten prägt das Blühende Barock ebenso wie die farbenprächtigen
Blütenmeere, die jedes Jahr zahlreiche Besucherinnen und Besucher begeistern. Märchen entfüh-
ren Kinder und Erwachsene in eine Welt voller Fantasie und lassen sie die Realität für einen Mo-
ment hinter sich lassen – sie sind ein bedeutender Teil unseres kulturellen Erbes. **Vom 20. März
bis 14. Juni 2026** steht der Frühling im Zeichen des *Märchenhaften Blütenzaubers*. Tausende
Frühlingsblumen, märchenhafte Figuren und fantasievolle Arrangements verwandeln die Gartenan-
lage in ein farbenprächtiges Gesamtkunstwerk. Anschließend gönnen wir unseren Grünflächen eine
wohltuende Ruhephase von Mitte Juni bis Mitte August. Der Frühling wird im Blühenden Barock
mit dem **Ballonblühen** (17.–19. April) und den **Barocken Gartentagen** (1.–3. Mai) eingeläutet. Be-
sucherinnen und Besucher dürfen sich auf ein farben-prächtiges Programm und blühende Garten-
landschaften freuen. Ein besonderes Highlight erwartet die Besucherinnen und Besucher **zwischen
dem 29. Mai und 7. Juni**: Das Forum und das Blühende Barock präsentieren gemeinsam mit dem
Music Circus *Einen Tag in Ludwigsburg*. Mit dem exklusiven Kombi-Ticket erleben Gäste sowohl die
mitreißende Show *Sister Act – Das himmlische Musical*, als auch den Blühenden Barock. Dann heißt
es wieder: Glitzer, Gospel und Feel-Good Entertainment voller Humor und Herz. Tickets sind bei
Eventim erhältlich.

Der Sommer wird musikalisch und kreativ: Das **Internationale Straßenmusikfestival** (20.–21. Juni)
findet nun an zwei Tagen statt, mit optimierter Planung, um sowohl Künstlerinnen und Künstlern als
auch Gästen ein angenehmeres Erlebnis bei warmem Wetter zu ermöglichen. Weitere Informationen
zum Straßenmusikfestival finden Sie in der gesonderten Pressemitteilung (siehe Anhang). Das **Mu-
sikfeuerwerk** (4. Juli) setzt neue kreative Akzente, indem Musik, Licht und Farben auf innovative



BLÜHENDES BAROCK LUDWIGSBURG

Weise kombiniert werden. Beim **Märchenfest** (1.–2. August) steht die Fantasie im Mittelpunkt: Vor allem die kleinen Gäste tauchen in märchenhafte Welten ein und erleben Freude und Abenteuer im Einklang mit dem Jahresmotto. Im Spätsommer feiert der **Circus Roncalli** sein 50-jähriges Jubiläum (12. August–6. September) im Blühenden Barock. Das poetische Spektakel verbindet Nostalgie und Magie und öffnet zugleich neue Perspektiven: „Das Programm soll nicht ein Best-of oder ein poetisch-verträumter Rückblick sein, sondern eine Tür in die Zukunft öffnen!“, so der Roncalli-Gründer und Circusdirektor, der zudem innovative Konzepte im Bereich **Zirkus ohne Tiere** verfolgt. Der **Lichterzauber** (15. August) verwandelt den Park in ein stimmungsvolles Lichtambiente. Direkt im Anschluss begeistert die **weltgrößte Kürbisausstellung** (22. August–1. November) unter dem Motto „LET'S PLAY“ mit kunstvoll arrangierten Kürbissen in fantasievollen Szenen. Den stimmungsvollen Abschluss der Saison bilden schließlich die **Leuchtenden Traumpfade** (23. Oktober–6. Dezember) passend zum Motto „Märchenhafter Blütenzauber“, die den Park in ein poetisches Lichtermeer tauchen und ein unvergessliches Finale schaffen.

Das Blühende Barock Ludwigsburg freut sich auf ein Wiedersehen im neuen Jahr – mit viel Fantasie, Blütenpracht und unvergesslichen Erlebnissen für Groß und Klein.

Hinweis: Alle Termine und Informationen entsprechen dem aktuellen Planungsstand. Wir möchten Ihnen bereits früh einen Ausblick auf 2026 geben; einzelne Details können sich bis zum Event jedoch noch ändern. Selbstverständlich halten wir Sie auf dem Laufenden.

Hinweis für Medienvertreterinnen und -vertreter:

Für Fragen steht Ihnen unsere Pressesprecherin und Verantwortliche für Kommunikation sowie Öffentlichkeitsarbeit Lea Gruber unter der Telefonnummer 07141/97565-00 oder per E-Mail an presse@blueba.de gerne zur Verfügung.