



Pressemitteilung

Nr. 15/2026

4. August 2026

Lichterzauber präsentiert sich mit neuem Konzept

Märchen, Musik, Lichtinstallationen und Feuerwerk prägen den diesjährigen Lichterzauber im Blühenden Barock. Am Samstag, 15. August 2026, präsentiert sich die traditionelle Sommerversammlung mit einem neuen Konzept. Höhepunkt des Abends ist die Show ab 21.30 Uhr, während das Parkgelände bereits zuvor in stimmungsvollem Licht erstrahlt.

Der Lichterzauber zählt seit Jahren zu den beliebtesten Sommerversammlungen im Blühenden Barock. In diesem Jahr wird das Format neu gedacht. **Am Samstag, 15. August 2026**, steht die Veranstaltung unter dem Titel „Lichterzauber im Märchengewand“. Die Show beginnt **um 21.30 Uhr** und verbindet Märchenmotive, Lichtinstallationen, Musik und Feuerwerk.

Von **14.00 bis 21.00 Uhr** sind die **Modellschifffahrer** auf dem großen See im Südgarten zu Gast und präsentieren dort ihre detailgetreuen Boote. Mit Einbruch der Dämmerung werden zahlreiche Bereiche des Blühenden Barocks beleuchtet. Wege, Bäume und ausgewählte Bereiche der historischen Gartenanlagen bilden die Kulisse für den weiteren Abend und laden vor Showbeginn zum Verweilen ein. Für das leibliche Wohl sorgen die Gastronomiebetriebe im Blühenden Barock mit einem vielfältigen Angebot an Speisen und Getränken.

Bereits ab 18.00 Uhr erwartet die Besucherinnen und Besucher zudem ein abwechslungsreiches Live-Musikprogramm auf zwei Bühnen im Ostgarten.



BLÜHENDES BAROCK LUDWIGSBURG

Bühne Oberer Ostgarten

- 18.00 bis 18.45 Uhr: Sun State of Mind
- 19.00 bis 19.45 Uhr: Loop 'n Loompa
- 20.00 bis 20.45 Uhr: Cris Cosmo

Bühne Unterer Ostgarten

- 18.30 bis 19.30 Uhr: DenManTau
- 19.45 bis 20.45 Uhr: Yuni Douglas
- 21.00 bis 21.30 Uhr: Ideal Forgery
- 21.45 bis 22.30 Uhr: Ideal Forgery (zweiter Auftritt)
- ab 22.30 Uhr: Gemeinsame Jam-Session aller Bands bis 23.00 Uhr

Den Auftakt des diesjährigen Lichterzaubers bildet ein farbenfrohes Märchen. Passend dazu ist auch die Musikauswahl bewusst abwechslungsreich gestaltet. Für die Konzeption und Umsetzung zeichnet die ArtKontor Agentur für Kunst und Kultur GmbH verantwortlich. „Mit der uns eigenen Handschrift möchten wir im Lichterzauber verschiedene Elemente miteinander verbinden“, so die ARTKONTOR Agentur für Kunst und Kultur GmbH. „Märchen, Licht, Musik und Feuerwerk stehen gleichberechtigt nebeneinander.“

Das Feuerwerk bleibt fester Bestandteil des Lichterzaubers. Es steht jedoch nicht mehr allein im Mittelpunkt der Veranstaltung, sondern wird als Teil des gesamten Konzepts eingesetzt. Licht, Musik und Pyrotechnik greifen dabei ineinander und ergänzen sich stimmungsvoll.

„Der Lichterzauber gehört seit vielen Jahren zum festen Veranstaltungsprogramm des Blühenden Barocks und erfreut sich großer Beliebtheit bei unseren Gästen“, sagt Bernhard Gieß, Direktor des Blühenden Barocks Ludwigsburg. „Mit dem neuen Konzept möchten wir die Möglichkeiten unseres Parks noch stärker nutzen. Die Illumination der Gartenanlagen spielt dabei eine wichtige Rolle und verleiht dem Abend einen ganz eigenen Charakter.“



Anreise und Abreise

Das Blühende Barock empfiehlt die Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Vom Bahnhof Ludwigsburg ist das Veranstaltungsgelände bequem erreichbar.

Für die Anreise mit dem Auto wird empfohlen, dem Ludwigsburger Parkleitsystem zu folgen. Dieses führt zu den Parkhäusern und Parkmöglichkeiten in der Innenstadt.

Nach Veranstaltungsende erfolgt der Besucherauslass **zusätzlich über das Tor im Nordgarten** in Richtung Innenstadt. Zur Unterstützung der Besucherströme wird vor Ort Personal eingesetzt.

Eintrittspreise

	Kasse	Online
Erwachsene	16,00 Euro	14,50 Euro
Kinder, Schüler und Studenten (mit gültigem Ausweis)	9,00 Euro	8,50 Euro
Erwachsene mit Dauerkarte und Gutscheineftabschnitt	12,00 Euro	10,50 Euro
Kinder mit Dauerkarte und Gutscheineftabschnitt Kasse	8,00 Euro	7,50 Euro



BLÜHENDES BAROCK
LUDWIGSBURG

Hinweis für Medienvertreterinnen und -vertreter:

Für Fragen steht Ihnen unsere Pressesprecherin und Verantwortliche für Kommunikation sowie Öffentlichkeitsarbeit Lea Gruber unter der Telefonnummer 07141/97565-0 oder per E-Mail an presse@blueba.de gerne zur Verfügung.