



Pressemitteilung

Nr. 1/2026

12. Februar 2026

Blühendes Barock startet blumig in die Saison 2026

Dauerkartenvorverkauf beginnt

Mit dem „Märchenhaften Blütenzauber“ startet das Blühende Barock am 20. März in die neue Gartensaison. Farbenfrohe Frühblüher, fantasievolle Installationen und der traditionsreiche Märchengarten bilden den Auftakt. Begleitet vom Start des Dauerkartenvorverkaufs und ersten Veranstaltungen im Frühling.

Unter dem Jahresmotto „Märchenhafter Blütenzauber“ startet das Blühende Barock in die Gartensaison 2026. Die Ausstellung „Blütenzauber“ ist eine **neue Reihe**, die jedes Jahr unter einem anderen Thema präsentiert wird. In diesem Jahr entführt diese Besucherinnen und Besucher in die Welt der Märchen, kombiniert mit farbenprächtigen Frühblühern, später Sommerblühern und fantasievollen Installationen.

Der Märchengarten prägt das Blühende Barock ebenso wie die blühenden Anlagen, die jedes Jahr zahlreiche Gäste begeistern. Märchen entführen Kinder und Erwachsene in eine Welt voller Fantasie und sind zugleich ein wichtiger Teil unseres kulturellen Erbes. Sie fördern Vorstellungskraft und Sprachkompetenz, vermitteln Werte und laden dazu ein, Natur und Leben spielerisch zu entdecken.

Vom 20. März bis 14. Juni stehen Blumenpracht, märchenhafte Skulpturen und kreative Installationen im Mittelpunkt. Ein Blütenrundweg führt vom Haupteingang im Südgarten über farbenfrohe



Blumenarrangements und Sandfiguren bis in den unteren Ostgarten, wo sich der Märchengarten anschließt. Besucherinnen und Besucher können dabei nicht nur die Vielfalt der Frühlingsblumen erleben, sondern auch Sandkunst live erleben. Ergänzt wird die Ausstellung erstmals durch einen kleinen Pflanzenmarkt sowie frühlingshafte Angebote in unseren Shops und in der Parkgastronomie.

Am 22. März 2026 findet die **Blumige Hutparade** statt: Besucherinnen und Besucher, die mit einem fantasievollen, blumengeschmückten Hut erscheinen, erhalten freien Eintritt ins Blühende Barock und können attraktive Preise gewinnen, darunter Dauerkarten für die Saison. Die originellsten Beiträge werden in den Kategorien „größter Hut“, „farbenfrohester Hut“ und „schwerster Hut“ prämiert. **Am 25. April** folgt der **Wettbewerb „Blütenglanz und Tafelpracht“**, bei dem Tische von den Besucherinnen und Besuchern unter verschiedenen Mottos dekoriert werden, die **am 26. April** bestaunt werden können. **Am 16. und 17. Mai** gestalten Künstlerinnen und Künstler ein übergroßes **Mandala aus Naturmaterialien** vor Ort. Zu allen Veranstaltungen und unseren Kleinveranstaltungen folgen weitere Informationen oder können auf der Website in unserem Veranstaltungskalender eingesehen werden.

Zum Saisonstart beginnt zugleich der **Dauerkartenvorverkauf für das Jahr 2026**. Das Blühende Barock führt dabei eine **neue, wiederaufladbare Dauerkarte** ein. Die bisherigen Einmalsaisonkarten werden durch moderne Chipkarten ersetzt, die dauerhaft im Besitz der Gäste bleiben und für jede neue Saison einfach reaktiviert werden können. Das spart Ressourcen, reduziert Wartezeiten und vereinfacht den Ablauf. Wie bisher ist die Dauerkarte personalisiert. Neu ist ein Passfoto auf der Karte, das den Einlass beschleunigen soll. So können die Aufsichten die Karten schneller zuordnen, was besonders an stark frequentierten Tagen für kürzere Wartezeiten sorgt.

Auch 2026 erhalten alle Dauerkarteninhaber wieder das **Gutscheinheft mit zahlreichen Vorteilen**, darunter Ermäßigungen beim **Circus Roncalli**, **Gutscheine für das Parkcafé**, **Vergünstigungen in der Jucker-Farm-Gastronomie**, **Rabatte auf ausgewählte Veranstaltungen** sowie eine **kostenlose Fahrt mit dem historischen Karussell**.

Der Dauerkartenvorverkauf läuft **vom 28. Februar bis 30. April 2026 online** über den Ticketshop sowie **täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr** an der **Hauptkasse in der Schorndorfer Straße**. Zusätzlich



BLÜHENDES BAROCK LUDWIGSBURG

ist der Vorverkauf vom 28. Februar bis 16. April in der WilhelmGalerie montags bis samstags von 9.00 bis 19.00 Uhr möglich.

Hinweis für Medienvertreterinnen und -vertreter:

Für Fragen steht Ihnen unsere Pressesprecherin und Verantwortliche für Kommunikation sowie Öffentlichkeitsarbeit Lea Gruber unter der Telefonnummer 07141/97565-0 oder per E-Mail an presse@blueba.de gerne zur Verfügung.